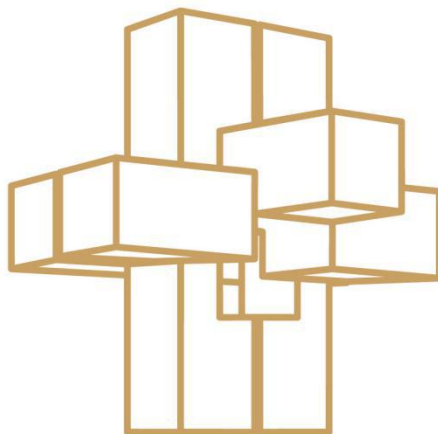




# 2020 ECI AWARDS ENTRY KIT

国际数字创新奖  
ECI Awards(艾奇奖)  
**参赛指南**



## 关于国际数字商业创新协会(IECIA)

IECIA (全称 International Entrepreneurs, Creatives & Innovators Association) 国际数字商业创新协会, 2014 年成立于美国纽约, 是全球首个专注于数字商业创新的推广、表彰、研究、教育和咨询的非营利 (NPO) 机构。其使命是联合全球数字商业领域最杰出的创业、创意、创投机构及专家, 打通产品技术-营销传播-商业资本闭环, 建立完整的国际商业创新生态链平台, 加速创新应用的商业成功, 将全球创新带入人类生活。

Founded in New York in 2014, IECIA (International Entrepreneurs, Creatives & Innovators Association) is the first global non-profit committed to promotion, recognition, research, training and consulting of innovation in digital economy. Serving as an international platform for the ecology of digital economy, it gathers some of the top entrepreneurial, creative and innovative organizations and individuals, while connecting and integrating industrial links of technology, marketing communication and capital financing, to drive innovation's commercial success and bring innovation to life.



/:awards

## 关于 ECI Awards (艾奇奖)

ECI Awards (全 称 Entrepreneurship, Creativity & Innovation Awards, 简称艾奇奖) 国际数字商业创新大奖, 作为全球率先定位于数字商业领域并以“创新 (Innovation)”为评估标准的创新奖项, 通过对具有商业应用价值的创新作品 (包括商业模式、产品、技术、服务、营销、管理等) 以及创新人物与机构的表彰, 激励创造、引导创新、定义未来。

ECI Awards (Entrepreneurship, Creativity & Innovation Awards) is the first Chinese global award that celebrates innovation in digital economy. It recognizes the most innovative efforts in the categories of business model, product, service, technology, marketing and management, as well as individuals and organizations, to encourage and inspire innovations.

一、2020ECI Awards（艾奇奖）亮点.....	3
1、参赛类别优化.....	3
2、参赛表升级.....	3
3、参赛系统优化.....	3
二、主办单位.....	3
三、日程及参赛理由.....	3
四、参赛资格.....	4
五、参赛费用.....	4
七、奖项设置.....	5
1、等级奖.....	5
2、年度营销创新大奖.....	5
3、全场大奖.....	5
4、专项奖.....	5
八、作品提报流程.....	5
1、下载参赛材料.....	5
2、参赛账号注册.....	5
3、作品详情填写.....	5
4、参赛材料上传.....	6
5、付款.....	7
九、评审规则.....	7
1、取消参赛资格原因.....	7
2、评委规避原则.....	7
3、评审流程.....	7
4、评分标准.....	7
十、评委招募.....	7
十一、ECI 行业创新排名.....	8
十二、奖杯及证书.....	8
十三、联系我们.....	9

## 一、2020 ECI Awards（艾奇奖）亮点

### 1、参赛类别优化

2020 ECI Awards（艾奇奖）通过合并、缩减后，共设“模式创新类、产品创新类、营销创新类、专项类（AI、区块链）”4大类别创新奖项（同一件作品可以分别投报不同的类别），合并方式如下；

- 原商业模式创新、服务模式创新、管理模式创新合并为“模式创新”；
- 原产品创新、技术创新合并为“产品创新”；
- 原营销创新类保持基本不变，新增“文娱创意”、“新零售（含电商整合营销）”。

### 2、参赛表升级

2020 ECI Awards 参赛表将会更加人性化，更细的分类，更多的提示会让参赛单位填写表格时更加便捷，快速。

### 3、参赛系统优化

2020 ECI Awards 的参赛系统对更多细节进行了修改，比如，全面修改“获奖企业表彰信息”，以确保获奖企业的奖杯/证书上可以准确的出现其官方惯用的对外信息；作品上传增加了更多提示和限制，以确保参赛单位可以一次性完成作品的上传。

## 二、主办单位

2020 ECI Awards（艾奇奖）

主办单位：ECI Awards 国际艾奇奖组委会

指导单位：中国商务广告协会商业创新委员会

## 三、日程及参赛理由

2020 ECI Awards 赛事进度及收费标准			
赛事进度	日期	收费标准	
赛事启动	2019 年 12 月 11 日	中国收费标准(RMB)	国际收费标准(USD)
早鸟优惠	2020 年 3 月 31 日截止	¥ 1500/件	\$221/件
标准收费	2020 年 4 月 21 日截止	¥ 2500/件	\$400/件
最终截稿	2020 年 4 月 28 日截止	¥ 3500/件	\$550/件
线上初审	2020 年 5 月 1-7 日	赛事咨询：焦成 18034316826（同微信） 报赛链接：www.eciawards.org 官方微信：ECIAwards 艾奇奖	
线下终审	2020 年 5 月下旬		
入围与获奖通知	2020 年 5 月下旬		
颁奖典礼	2020 年 6 月下旬		

### 参赛理由

**Branding-**全球数字商业创新平台为参赛单位提供广阔的品牌传播机会，扩大品牌知名度及影响力，赢得 ECI 即代表一种“创新力”国际成就。

**Marketing-**增强现有客户认同，众多的创新创业企业（投融资模式运营的品牌商）为参赛企业提供庞大新客户资源群。



**Cooperating-**参赛企业来自品牌主、服务商、平台商、专业机构等数字商业全产业链，为企业带来丰富上下游合作伙伴，实现行业互动与资源置换。

**Index-ECI Awards** 每年统计数字商业创新排名，评选年度商业创新机构并进行表彰。赛事获奖情况将是年度商业创新机构评选的重要参考依据。

**Finance-ECI Awards** 引入投融资机构，挖掘具有巨大市场潜力的数字商业创新项目，让他们有足够的资本进行技术研发、服务创新、营销创新等数字商业全产业链环节的完善与创新，为数字商业未来发展创造无限可能。

## 四、参赛资格

申报 2020 ECI Awards（艾奇奖）的参赛作品必须是 2019 年 1 月 1 日~2020 年 4 月 15 日期间创立或执行的数字商业创新作品。参赛作品可是实体经济企业利用数字手段实施或原生于互联网的创新成果；既可是已实施完成或进展中的作品，也可是一个完整的商业计划书。

提供 2020 年 4 月 15 日前的市场环境、数据、结果等信息能够帮助评委们更为深入理解与评估参赛作品的目标设定及所获得的成效（背景信息能够帮助评委理解您的作品，但只有 2019 年 1 月 1 日~2020 年 4 月 15 日时间段内的成果能作为衡量作品的要素）。如果该创新活动仍在继续，评委们也很乐意关注它的后续发展。为确保顺利参赛，您必须通过线上报名系统提交全部资料。作品正式提交后，系统会自动发送一封确认邮件到您邮箱。提交成功后，将无法自行在线上修改任何作品信息。

## 五、参赛费用

依据 ECI Awards 全球统一收费标准，大中华地区参赛作品的参赛费用为¥2500/件。3 月 31 日前参赛的作品将享受早鸟优惠¥1500/件。

2020 ECIAwards 作品截止日期及费用			
	早鸟优惠	标准收费	最终截稿
作品截稿	3月31日	4月21日	4月28日
中国收费标准 (RMB)	¥1500/件	¥2500/件	¥3500/件
国际收费标准 (USD)	\$221/件	\$400/件	\$550/件

## 六、参赛类别

2020 ECI Awards（艾奇奖）设有“模式创新类、产品创新类、营销创新类、专项类（AI）”4 大类别创新奖项（同一件作品可以分别投报不同的大类别），以及“制度创新类”专项奖（组委会特邀）；参考获奖机构的积分在年底评选出“年度商业创新机构与创新人物”2 大榜单，以表彰创造出数字商业创新成就的作品、机构和人物。在充分尊重参赛单位选择的前提下，如组委会认为作品类别投报不妥，我们将直接与参赛负责人取得联系，建议更改参赛类别。为了让更多优秀的参赛作品得到应有的肯定与表彰，ECI 组委会将保留细分、合并类别的权利，参赛类别具体分类详见《2020ECI Awards 参赛类别手册》。

## 七、奖项设置

### 1、等级奖

每个子类别将评选出 1 金 2 银 3 铜（允许空缺，允许增加奖杯数量），最后在营销创新大类的的所有金奖作品中，评选出“年度营销创新大奖”（允许空缺），各大类别最终 PK 评选出全场大奖（允许空缺）。

### 2、年度营销创新大奖

该奖项从营销创新的 15 个子类别金奖中产生，并作为年度营销创新类中含氧量最高的唯一作品，与模式创新类、产品创新类、专项类金奖作品共同 PK 最终全场大奖。

### 3、全场大奖

该奖项由年度营销创新大奖以及模式创新类、产品创新类、专项类金奖作品共同 PK，最终评选出全场大奖。

全场大奖是评审团从所有金奖中推选出的唯一一个作品，也有可能空缺。全场大奖一定是取得突破性或颠覆性创新成果的作品，可以是重塑某个行业的某种商业模式；也可以是取得杰出成效的某项创新技术或某种创新营销方式等年度最具商业价值、科技价值、社会价值的创新作品，这些创新未来将可能改变人类的生活方式。

### 4、专项奖

专项奖为 ECI Awards 为每年健康发展的新兴行业所特设，专项奖一般设置 1-3 个类别，每届 ECI Awards 的专项将类别不固定。每个专项奖如有细分类别，则每个细分类别评出 1 金 2 银 3 铜（允许空缺），如果只有一个大类，则该专项类别共选出 1 金 2 银 3 铜（允许空缺）。

## 八、作品提报流程

### 1、下载参赛材料

登录 ECI Awards（艾奇奖）官网 [www.eciawards.org](http://www.eciawards.org) 下载参赛材料。

准备参赛作品前，请仔细阅读所有参赛材料，您需充分理解各个参赛类别的定义。

### 2、参赛账号注册

通过 ECI Awards 官网首页入口或点此链接进入线上参赛系统：

<http://www.eciawards.org/index.php/Home/Login/index.html>

（2019 ECI Awards 艾奇奖参赛用户请直接登录，2020 ECI Awards 艾奇奖参赛用户请先点击“去注册”，并按照提示操作即可。）

### 3、作品详情填写

注册完成后，您需要在线上填写以下内容：

#### ①作品基础信息

您需在作品详情页面输入参赛作品的基础信息。请确保此部分键入的信息与参赛表首页填写的基本信息一致，入围及获奖作品用以公示的作品名称将以您在该页面提交的信息为准。

#### ②获奖企业表彰信息

请在上传作品时，按照提示，准确填写获奖企业表彰信息，如果该作品获奖，表彰信息将用于入围/获奖名单发布、奖杯证书制作、作品集编撰以及 ECI 创新排名等。填写信息前，请与所在公司公关部门、客户公司及其他贡献公司协作，以确保在该页面输入的客户、贡献公司信息均正确，参赛单位对所填信息的准确性负责。



请注意: 当年赛事结束之后, 不得修改表彰信息。若提出修改申请, 组委会将根据具体情况酌情给予修改机会。

### ③作品中英文概述

若贵司作品最终获奖或入围, 我们将会在后续的全球推广与展示宣传中用到作品概述。所以请您认真撰写, 确保语句通顺、连贯, 无错别字。作品概述需总结产品/项目的背景目标、创新概念、执行手段与达成(或预计)的效果。

### ④出版规定及许可

所有 2020 ECI Awards (艾奇奖) 入围或获奖作品都会以各种形式, 通过各种渠道得到宣传。ECI 组委会拥有出版、编辑和展示参赛作品中所包含的图片、文字及视频等材料的权利。如有不便对外公开的数据或内容, 请在提交前删除相关内容。请确保您所提交的作品为原创, 或您有权提交此作品。

## 4、参赛材料上传

所有参赛材料文件都以电子文档形式在线提交, 在最终点击确认提交之前您随时可以替换所上传的材料。下表为所有参赛材料的格式要求, 请严格按此要求准备及提交参赛材料。

上传文件格式要求	
重要提示: 所有文件(参赛表、视频、PPT、图片、公司 logo)上传时请使用系统自动生成的 <b>作品编号</b> 命名, <b>作品编号</b> 请在填写完作品基础信息后, 在“我的参赛作品> <b>作品编号</b> ”处可见, 复制该作品的 <b>作品编号</b> 用于命名上传文件, 该文件名称如“SI-ES-1302”。	
材料	格式要求
<b>参赛表 (必填)</b>	1、上传.pdf 和.doc 格式的参赛表各一份 2、请使用黑体, 10 号填写内容, 重点可用下划线、加粗、红色字体颜色来标识; 3、如遇不能回答的问题, 请在该问题正文处注明原因, 不得删除或者略过该问题; 3、参赛表总页数不得超过 10 页, 可插入不超过 5 张图片, 文件大小不可超过 3M。
<b>作品总结视频 (选填)</b> 注: 为获得更好成绩, 建议完整优先上传视频材料, 可以是案例讲解、产品描述、广告成片等视频内容。	<b>视频要求</b> 1、仅限上传 1 个视频, 3 分钟以内, 大小不超过 50M, MP4 格式, (推荐使用格式工厂压缩或者转换视频) 2、视频中不得涉及您无权使用的内容;
<b>作品总结 PPT (选填)</b> 作品总结 PPT 如有则上传	<b>PPT 要求</b> 1、仅限上传 1 份 PPT, 不超过 30 页; 2、文件大小不超过 20M。
<b>作品图片 (必填)</b>	1、请上传 1 张案例或者产品的展示图片; 2、JPG 格式、分辨率 300dpi、大小 2M 以内。
<b>公司 LOGO (必填)</b>	1、请提供贡献公司、客户公司(如有)的 logo, 如涉及其他第三方公司, 也需提供; 2、Logo 务必提供 ai 或者 psd 格式的文件





eciawards

ECI, Bring Innovation to Life

## 5、付款

作品详情提交后，您将可以为该作品支付参赛费，选择需要支付的作品并填写发票相关信息进行付款。

系统默认支付方式为支付宝线上支付，完成支付后系统将自动为您开通作品的最终确认提交通道，点击确认提交后该作品将完成参赛。

若您无法通过支付宝付款，请按照下方付款账户信息汇款，并将汇款凭证发送至 [jiaocheng@eciawards.org](mailto:jiaocheng@eciawards.org) 待组委会审核确认收款后为您开通确认提交通道。

收款单位：上海爱菲投资管理有限公司

开户行：招商银行上海分行丽园支行

账号：121917716710105

## 九、评审规则

### 1、取消参赛资格原因

若出现以下任一情况，评委可取消这个参赛作品的参赛资格。

所提交材料未达到参赛手册或参赛表上列举的格式要求。

作品明显侵犯其他原创知识产权

没有按时缴纳参赛费用

### 2、评委规避原则

评审过程中，如参赛作品来自评委所在公司，由其公司或直接竞争对手参与制作，评委将被要求规避该作品的评审过程，不参与打分与讨论。

### 3、评审流程

我们将邀请全球最富经验与洞察的数字商业创新领袖参与作品评审。评审分为两个阶段，打分均采用匿名保密机制。

ECI Awards（艾奇奖）共设两轮评审，两轮评审之间会召开一次监审大会，划定入围分数线，确定入围作品。初审为线上评审，每个作品保证有不少于 5 名评委独立进行打分，取其平均值。终审为线下评审，评委在评审室现场观看作品、打分、讨论，最后决定出各个类别的金银铜奖，并非所有类别都会产生对应奖项，允许空缺。

### 4、评分标准

评委将就以下 4 个方面的表现对参赛作品进行评估并打分：

背景+目标	10%
解决方案	30%
执行过程	30%
转换价值	30%
最终得分	100%

## 十、评委招募

ECI Awards 作为唯一一个连接品牌、技术、资本的商业创新奖项平台，通过集合投资背景、



技术背景和营销背景的专家，共同评选出具有创新力、投资价值、定义未来的优秀项目/作品，通过表彰和传播获奖作品，树立行业创新标杆。按照 ECI Awards 评委选择的标准，2020 年评委的产生将沿用自荐、推荐和定向邀请的方式，经 ECI 专家委员会主席团审定后正式公布，评委线上申报链接为 <https://jinshuju.net/f/OsykYA>，具体标准及流程如下：

#### ECI Awards 评委推荐及自荐标准：

- 1、年度监审及评审主席由专家委员会主席团定邀，不接受自荐；
- 2、所在公司曾获得 ECI Awards 等级奖并具有相关专业经验的决策层高管；
- 3、投资背景的专家须具有 10 年左右投资经验，其个人或公司有投资 A 股或海外 IPO 的案例，且基金管理规模大过 30 亿人民币；
- 4、技术研发背景的评委和所代表公司必须具有行业示范性，同时个人拥有技术知识产权者最佳；
- 5、营销背景的评委和所在公司必须具有行业代表性，包括品牌方、媒体、代理公司。个人须为市场营销的决策人，且所操盘年度营销营业额在 6 亿人民币；
- 6、在研究机构、学院、行业协会具有超过 20 年咨询经验的专家；

注：为了保证 ECI Awards 评审的公正性和专业性，2020 年评委将由 20%投融资领域专家、30%技术研发专家；40%营销领域专家；10%研究学者构成；主席团及组委会有资格进行评委名单的优化。

## 十一、ECI 行业创新排名

如果参赛作品入围或获等级奖，参赛时所录入的表彰信息将被用于计算 2020 ECI 行业创新排名。ECI 行业创新排名将作为 ECI 年度商业创新机构评选的重要指标。计分规则如下：

奖项等级	分数
全场大奖	12
年度营销大奖	10
金奖	6
银奖	4
铜奖	2
优秀奖	1

## 十二、奖杯及证书

所有获等级奖（金、银、铜奖）的作品均会赢得一座奖杯，入围奖得主将获得一张入围证书。奖杯与证书所刻信息默认为参赛单位在线上报名时填写的公司表彰信息。ECI Awards（艾奇奖）组委会将在本年度颁奖典礼上为获奖单位颁发奖杯。如需奖杯加制，请将参赛资料中的“奖杯/证书加制表”填写后，发送至邮箱 [jiaocheng@eciawards.org](mailto:jiaocheng@eciawards.org)



/:awards

ECI, Bring Innovation to Life

### 十三、联系我们

赛事咨询

焦成 Jason 赛事主管

Email: jiaocheng@eciawards.org

Mobile: 86 18034316826

商务/媒体合作

刘旭通 Elliott 传播总监

Email: elliott.liu@eciawards.org

Mobile: 86 13146153410