

2020 ECI Awards (艾奇奖) 参赛类别说明

模式创新类

该类别指的是，在企业经营过程中，通过商业模式创新、服务模式创新亦或管理模式创新，已经产生或者预计可产生商业价值的模式，其所包括行业包含但不限于电商、新零售、社交、硬件（VR&AR/无人机/机器人）人工智能、文娱/传媒、游戏、工具类软件（app/PC）、金融、大健康、旅游、房产家居、教育、汽车、体育、共享经济、文化创意、消费升级、企业服务等行业（注，消费级指以 C 端消费者为服务对象的模式，企业级指以 B 端企业为服务对象的模式）。

- 商业模式-消费级
- 商业模式-企业级
- 服务模式-消费级
- 服务模式-企业级

产品创新类

该类别指的是，基于产品的外观、材料、形态、应用、功能、使用等方面工业设计创新的硬件产品，或者通过运用先进的技术、超前的 UI 设计、友好的交互方式，提高了产品的用户体验，进而产生或预计可产生较大的商业价值的软件产品。

（硬件产品包括：但不限于 3D 打印、音频产品、VR/AR、无人机、机器人、医疗健康、家庭娱乐、物联网、智能家居、健康及运动、生活科技、移动设备、汽车技术、可穿戴设备等；软件产品：包括但不限于移动端 App、PC 端工具类软件、PC 端平台服务软件、物联网软件、电子商务软件等。注，消费级指以 C 端消费者为服务对象的模式，企业级指以 B 端企业为服务对象的模式）

- 硬件产品-消费级
- 硬件产品-企业级
- 软件产品-消费级
- 软件产品-企业级

营销创新类

营销创新表彰用于营销的突破性创新技术和问题解决方案。其独立的技术解决方案，包括工具、产品、模型、平台等，也包括其他形式的广告技术，以及利用新的科技进行的营销传播创新活动。

- 服饰（箱包/鞋帽/配饰）
- 生活服务（餐饮服务/娱乐服务/票务等）



- 3C 数码
- 大健康
- 日化产品
- 运动户外
- 家居办公（家具/家电/办公用品）
- 美食茶酒
- 汽车产业（车前/车后/汽车品牌等）
- 文化体育（电影/体育赛事/游戏等）
- 旅游出行（目的地/旅游服务/出行服务/公共交通等）
- 文娱创意
- 新零售（含电商整合营销）
- 虚拟商品
- 其他

专项奖 1-AI 创新类

该类别指，通过对 AI 技术的创新运用，使得产品体验、营销方式，或商业模式、管理模式、服务模式得到了极大的提升，并已经产生商业价值，或者即将产生商业价值。

- 企业服务-AI 类
- 消费者服务-AI 类
- 营销-AI 类

专项奖 2-管理创新类

该类别表彰的是对数字商业产业发展作出贡献的非营利组织机构（含事业单位，行业社团、产业园/联盟，行业协会、行政主管部门等），独立或协同其他机构，在数字商业领域的制度建设、生态治理及商业规则方面的创新。制度创新范畴包括但不限于：消保与权益、创新激励、金融措施、资源共享、交易规则、就业促进、税收政策、跨境贸易、风险控制、信用体系等。

（注：该类别为专项奖，由组委会特别邀请，不以作品投报形式进行征集）